

Prof. Eduardo González Tapia

Departamento de Economía, Recursos Naturales y Comercio Internacional
Universidad Tecnológica Metropolitana
eduardo.gonzalez@utem.cl
2016

> NOTA TÉCNICA 2

LA RELACIÓN ENTRE EL TURISMO INTERNACIONAL Y EL TIPO DE CAMBIO

En general, el turismo ha sido una de las actividades económicas que ha experimentado uno de los más rápidos crecimientos en el mundo en las últimas décadas, aumentándose de manera notoria la competencia por una cuota de mercado significativa en los últimos años.

Este hecho ha impulsado la investigación centrada en el turismo, en la delimitación de su concepto y naturaleza, así como en su estudio desde la perspectiva de diversas disciplinas. Desde la disciplina de la Economía, existe un interés creciente por conocer los determinantes de los flujos internacionales de turistas. Por este motivo, algunos autores han centrado sus esfuerzos en identificar los elementos determinantes de la competitividad de los destinos turísticos. En particular, algunos estudios analizan la relevancia de variables como el tipo de cambio en la determinación del volumen de llegadas de turistas y de los ingresos por turismo de los destinos. Estos estudios reconocen la importancia de esta variable como un elemento de compe-

tencia vía precios entre los destinos turísticos.

Una depreciación o devaluación de la moneda local supone un abaratamiento de los servicios turísticos ofrecidos a los turistas internacionales. Al mismo tiempo, desde el punto de vista macroeconómico, tal depreciación puede suponer una presión inflacionaria en el destino turístico, encareciendo los productos turísticos del mismo.

Algunos autores, como Marrero Rodríguez y Santana Turégano (2008), concluyeron que en general el mercado no está dispuesto a pagar un precio mayor en aquellos destinos que ofrezcan unos mayores estándares de calidad, a pesar de ser un factor clave de la competitividad de un destino turístico.

Considerando la relevancia de la variable *precio* como indicador de la competitividad de un destino turístico, Ramón Rodríguez (1997) construyó un índice del tipo de cambio efectivo real de las actividades turísticas para medir la evolución de la competitividad vía pre-

cios y los tipos de cambio de las actividades turísticas en España, con especial referencia a la zona de la Costa Blanca en el período (1986-1995) y a la demanda externa. Los resultados sugirieron que España pierde competitividad exterior frente a sus principales clientes turísticos por el encarecimiento sistemático del consumo sin mejoras en la calidad.

En general, no todos los mercados responden de la misma manera ante una devaluación, por lo cual los destinos turísticos están perdiendo cuota de mercado en dos de las variables fundamentales a la hora de valorar la importancia del fenómeno turístico: los ingresos por turismo y las llegadas de turistas. Por ello, la competitividad vía precios es considerada como una variable clave para conducir los cambios en las cuotas de mercado por muchos autores como, por ejemplo, Durbarry y Sinclair (2003). Estos autores utilizaron un modelo de demanda AIDS en la realización de su estudio, con el objetivo de cuantificar la respuesta de la demanda turística de Francia en Italia, España y Reino Unido ante variaciones en los precios relativos, el tipo de cambio o el presupuesto de gasto de los turistas.

Asimismo, aparte de la importancia de la variable precios, estos autores también resaltaron que la incorporación de innovaciones en la oferta turística, como son las nuevas atracciones o eventos, en general supone una mejora notoria en la calidad de un producto y un aumento en la cuota de mercado. Sin embargo otros autores, como Witt y Martin (1988), también consideraron como elemento fundamental en el estudio de la demanda turística el coste del viaje. Al mismo tiempo, justificaron la necesidad de incluir el tipo de cambio en el estudio de la demanda turística, por considerarlo el mejor indicador para aproximar los costos de la vida de un país.

De igual manera, resulta de interés analizar la manera en que se introduce el tipo de cambio en la ecuación de la demanda del turismo. Mientras algunos autores consideran la volatilidad del tipo de cambio, otros trabajan con el tipo de cambio ajustado por los precios. En general, en muchos de los estudios realizados hasta el momento se han desarrollado modelos econométricos de demanda del turismo internacional empleando como *proxy* del costo del viaje el índice de precios al consumo, debido a la falta de datos apropiados. Por una parte, algunos estudios empíricos han mostrado que el tipo de cambio tiene un impacto significativo en la demanda turística (De Glauco de Vita, 2013; Nowjee et al, 2012).

Son numerosos los investigadores que han centrado sus estudios en estimar el rol del tipo de cambio, utilizando el Índice de Precios al Consumo como un indicador de los precios del turismo. Este es el caso De Glauco de Vita (2013), quien centró sus análisis en explicar las llegadas trimestrales de turistas a Turquía desde Alemania (1996-2009) y empleó el tipo de cambio bilateral existente entre la lira turca y el euro, así como el tipo de cambio bilateral entre el marco alemán y el euro (1996-1998). De Glauco de Vita concluye en su análisis que la variable costos relativos no es significativa, mientras que para la variable precio ajustada al tipo de cambio se obtiene un coeficiente negativo y significativo.

Otros autores que han trabajado en esta vertiente son Nowjee et al (2012), quienes en sus estudios también obtuvieron como resultado la existencia de una relación negativa entre la llegada de turistas y el tipo de cambio efectivo real. De esta forma, concluyen que una apreciación real del tipo de cambio tendería a reducir la llegada de turistas.

En general, todos los autores mencionados anteriormente confirman la hipótesis de que la variable tipo de cambio influye en la llegada de turistas. Sin embargo, con la entrada del euro como moneda única en muchos países europeos, en el año 2002, algunos autores analizaron si la utilización de una moneda común suponía o no un cambio significativo en la entrada de turistas en un destino.

En esta línea algunos autores, como Thompson y Thompson (2010), intentaron dar respuesta a la caída de los ingresos provenientes del turismo en Grecia en el período (1974-2006) a través de un análisis del tipo de cambio en la fase de introducción al euro. Para ello, Thompson y Thompson utilizaron las técnicas del test de Granger y del modelo de corrección de error, en los cuales se emplearon como variables los costos del viaje en avión y los ingresos provenientes del sector turístico. En la última parte de su estudio, concluyeron los principales impactos positivos y negativos que supusieron la introducción del euro. Por una parte, la entrada del euro como moneda única supuso la estabilidad del tipo de cambio, así como la reducción del costo de las transacciones. Por otra parte, el principal efecto negativo fue la apreciación del euro frente a otras monedas, lo cual redujo la competitividad de los destinos europeos.

Según afirman Santana et al. (2010), el comercio y el turismo internacional se intensifican a través de un tipo de cambio fijo, ya que se reducen los costos de transacción y la incertidumbre derivada de la variabilidad de los tipos de cambio. De igual manera, los efectos ejercidos en el caso de una moneda única son considerables. Por todo ello, estos autores sugieren que quizás la volatilidad del tipo de cambio podría no ser un indicador adecuado del riesgo cambiario. Al mismo tiempo que

sugiere que los regímenes cambiarios pueden ser una alternativa a la volatilidad para medir el efecto del tipo de cambio sobre el comercio y el turismo. Siguiendo esta línea de investigación, Santana et al. (2010) realizaron una estimación del efecto de los regímenes del tipo de cambio en el comercio internacional y en el turismo. Para ello desarrollaron un análisis empírico a partir de técnicas de panel de datos, en el cual utilizaron datos de 30 países de la OCDE como origen y 113 países de la OCDE como destino turístico para el periodo 1996-2006. En el estudio realizado estimaron el efecto de cinco regímenes cambiarios que implican distintos grados de volatilidad cambiaria, así como el efecto concreto del euro en los flujos comerciales y turísticos durante los mismos años. En general, el análisis concluye que a menor flexibilidad del régimen cambiario, mayor es el impacto sobre los flujos de comercio y del turismo.

En resumen, como señalan algunos de los autores ya mencionados, es obvia la importancia de considerar la variable tipo de cambio en el análisis de la determinación de la demanda de turismo internacional, al mismo tiempo que se destaca su importancia en el caso de contar incluso con una moneda única. A continuación, se presenta a modo de resumen la relación de autores mencionados y algunos datos relevantes sobre sus investigaciones.

Cuadro 2.1.- Literatura sobre la relación entre la llegada de turistas y el tipo de cambio

Autor	Datos	VARIABLES	Modelo	Método de estimación	Resultados
Martin y Witt (1988)	Francia, G.B. Reino Unido, EE.UU., México.	Precio, costo del transporte, visitas de los turistas.	Modelo de demanda turística internacional.	Los precios se incorporan como ponderaciones de las cuotas de los destinos principales.	Los precios tienen un papel importante en la demanda turística internacional (costo transporte hasta el destino y el costo de la vida).
Ramón Rodríguez (1997)	España, Costa Blanca (1986-1995)	Precio, tipo de cambio, IPC y el índice de precios turísticos.	Tipo de cambio efectivo real turístico (TCERT).	Medir la evolución de la competitividad vía precios y los tipos de cambio de las actividades turísticas en España (1986-1995) y la demanda externa.	España pierde su competitividad en el exterior frente a sus principales clientes turísticos, debido al encarecimiento en el consumo sin mejoras en la calidad.
Durberry y Sinclair (2003)	Demanda de Francia frente a España, Italia y G.B.	IPC, tipo de cambio, gasto per-cápita de los turistas.	Modelo AIDS.	Modelo de sistemas de demanda.	La competitividad del mercado está determinada por la variable precios, ya que determina los cambios en las cuotas de mercado.
Marrero Rodríguez y Santana Turégano (2008)	Datos de las 4 Islas Canarias más importantes en el turismo.	Plazas turísticas, entrada de turistas extranjeros e indicadores turísticos.	Modelo de gasto turístico y estudios de casos de internet sobre los precios de paquetes turísticos.	Análisis de las estadísticas y de los precios.	El mercado no está dispuesto a recompensar a aquellos destinos con mayor calidad, como es el caso de Lanzarote.
Thompson y Thompson (2010)	Grecia (1974-2006).	Tipo de cambio real, ingresos turismo USA, costos del transporte.	Modelo de corrección del error.	Test Granger, análisis estacionario.	Los efectos positivos de introducir el euro son la estabilidad del tipo de cambio y la reducción de costos de transacción.
Santana, Ledesma y Pérez (2010)	Países OECD (1995-2004)	Tipo de cambio, población, PIB.	Ecuaciones de gravedad.	Técnicas de panel de datos.	Menos flexibilidad en el tipo de cambio genera un positivo efecto en el turismo.

Nowjee et al. (2012)	Mauricio	Tipo de cambio efectivo real y crecimiento económico.	Modelo corrección de error.	Test ADF, Test Causalidad Granger.	Una apreciación real del tipo de cambio tendería a reducir la llegada de turistas.
De Vita Glauco, De Vita Khine (2013)	Turquía (1996-2009).	Ingresos, tipo de cambio, costo transporte, llegadas de turistas de Alemania a Turquía.	Multivariante VAR.	Testeo de la volatilidad del tipo de cambio -GARCH - Volatilidad de la varianza.	Tipo de cambio significativo en el estudio de la demanda turística.

Fuente: elaboración propia.

Bibliografía

De Vita, G. y Kyaw, K.S. (2013). Role of the Exchange rate. *Annals of Tourism Research*. Vol.43, pp.624-62

Durbarray, R. y Sinclair, M.T. (2003). Markets shares analysis. The case of French tourism demand. *Annals of Tourism Research*. Vol.30(4), pp. 927-941.

Marrero Rodríguez, R. y Santana Turégano, M. (2008). Competitividad y calidad en los destinos turísticos de sol y playa. El caso de las Islas Canarias. *Cuadernos de Turismo*, número 22, pp. 123-143.

Nowjee. A. et al. (2012). The relationship between Exchange rate, tourism and economic growth: evidence from Mauritius. The 2nd International Conference on International Trade and Investment.

Ramón Rodríguez A. (1997). Estudio de la competitividad del turismo en España y la Costa Blana, a través de la evolución del tipo de cambio efectivo real. *Papers of Tourism*, nº 22 (1997), pp.46-7.

Santana M., Ledesma F. y Pérez J. (2010). Exchange rate regimes and tourism. *Tourism Economics*, vol.16 (1), pp.25-43.

Thompson A. y Thompson H. (2010). Research note: The exchange rate, euro switch and tourism in Greece. *Tourism Economics*, vol. 16(3), pp.773-780.

Witt, S.F. (1988). Substitute prices in models of tourism demand. *Annals of Tourism Research*, 15 (2), pp. 255-268.

EGT/msdr.