

# PRESENTACIÓN

En esta edición de la Revista TRILOGIA, de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM), su Facultad de Administración y Economía tiene el agrado de presentar el Vol. 26, No 36 (julio 2014), que cuenta con el aporte de titulados recientes de sus carreras, avalados en cada caso por académicos que participaron de este proceso. Así, se espera que este número genere un nuevo medio de vinculación con su entorno, mostrando parte del quehacer investigativo de la Facultad y constituyéndose en un espacio de reflexión y discusión sobre los distintos temas que aquí se abordan.

La presente edición contiene cinco artículos. El primero de ellos está referido a “Percepción de los turistas chinos acerca de los servicios turísticos chilenos”, de Patricio Torres L., ingeniero en gestión turística, de la Universidad Tecnológica Metropolitana, y magister en planificación y gestión de nuevos destinos turísticos, de la Universidad de La Coruña. Su objetivo es analizar las características del comportamiento del turista chino bajo el supuesto de que éste es diferente al del turista occidental, debido al enfoque cultural colectivo de la sociedad china. Concluye que la industria turística chilena no está preparada aún para satisfacer las necesidades particulares que poseen los turistas chinos, colocando énfasis en la constante actualización sobre cómo realizar marketing digital orientado a dicho mercado.

El segundo artículo es sobre “Determinantes de los precios de los alojamientos turísticos a nivel internacional en semana santa”, de Fernando Moreno B., ingeniero en gestión turística, de la Universidad Tecnológica Metropolitana, y master en economía y gestión de la innovación, de la Universidad Complutense de Madrid. Su propósito es revisar si los niveles relativos de reserva, la capacidad de hospedaje y las llegadas de turistas a las economías son o no determinantes de los niveles de precios de los alojamientos turísticos. Se concluye que los modelos que no consideraron el tamaño de la economía explicaron de forma más significativa el precio medio por noche de dichos alojamientos turísticos. Para finalizar, el autor entrega recomendaciones para futuros estudios similares.

El siguiente tema aborda “Espacios protegidos y desarrollo turístico desde los gobiernos locales: la necesidad de un nuevo diálogo entre agentes territoriales”, de Gonzalo Pérez E., ingeniero en gestión turística y magister en desarrollo local, de la Universidad Tecnológica Metropolitana. Se busca revisar la relación directa entre algunas comunas de Chile con espacios protegidos, así como mejorar las condiciones de calidad de vida para sus comunidades, utilizando los espacios protegidos como activos locales para crear estrategias de desarrollo turístico.

“Profesionalización de la actividad turística en Chile, evolución y avances en el capital humano de la actividad turística chilena”, es la cuarta contribución a este número de TRILOGIA, de Claudia Collipal P., ingeniera en gestión turística, de la Universidad Tecnológica Metropolitana. A través de una mirada histórica, se analiza la evolución de la profesionalización de la actividad turística en nuestro país, considerando aspectos positivos y negativos que inciden en su desarrollo hasta la actualidad y su proyección futura.

El quinto y último artículo de esta edición está referido a “Persistencia de cepas tradicionales en el secano interior del Maule Sur: rescate de elementos patrimoniales para el futuro desarrollo de proyectos turísticos”, de Juan Carlos Cantillana R., magister en gestión ambiental territorial, de la Universidad de Talca, y académico de la Universidad Tecnológica Metropolitana. El trabajo del autor utiliza técnicas geomáticas para identificar y describir la distribución de estos cultivos tradicionales, elementos propios de una estructura territorial que, puesta en valor, permitiría el desarrollo de un turismo sustentable, generando ingresos adicionales a los viticultores de la zona, a la vez que valoran una de las expresiones culturales más genuinas de Chile Central.

También, se incluyen cuatro notas técnicas relacionadas con la temática del turismo, tres del profesor Eduardo González T. y una del profesor Luis Valenzuela S.

Finalmente, quisiera agradecer a todos quienes colaboraron para hacer posible este número de la Revista TRILOGÍA, principal órgano comunicacional escrito de nuestra Casa de Estudios, tanto a los autores de los distintos artículos y notas técnicas ya mencionados, como a las personas que se encargaron, desde esta Facultad y Casa Central, de su edición y publicación.

Los invito, entonces, a una interesante lectura.

**ENRIQUE MATURANA LIZARDI**

*Decano*

Facultad de Administración y Economía