

ISSN: 0718 – 1701



UTEM

Serie Bibliotecología y Gestión de Información N° 24, mayo 2007.

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y EL RESCATE DEL OCIO PERDIDO

Cecilia Jaña Monsalve



D · G · I

Departamento
de Gestión de
Información
Escuela de
Bibliotecología

Serie Bibliotecología y Gestión de Información es una publicación del Departamento de Gestión de Información de la Universidad Tecnológica Metropolitana. Dr. Hernán Alessandri, 722, 6º piso, Providencia, Santiago, Chile, www.utem.cl Sus artículos están disponibles en versión electrónica en E-prints in Library and Information Science : <<http://eprints.rclis.org>>

Consejo Editorial

- Héctor Gómez Fuentes, Director Departamento de Gestión de Información
- Carmen Pérez Ormeño, Directora Escuela de Bibliotecología

Edición de Textos

Guillermo Toro Araneda

Académicos del Departamento de Gestión de Información

- Mariela Ferrada Cubillos
- Haydée Gutiérrez Vilches
- Cecilia Jaña Monsalve
- María Luisa Menares Espinoza
- Guillermo Toro Araneda
- Alicia Ramírez González

Presidenta del Colegio de Bibliotecarios de Chile A. G.

Claudia Cuevas Saavedra

Representante Legal

Miguel Ángel Avendaño Berríos, Rector

Decano Facultad de Administración y Economía

Enrique Maturana Lizardi

Resumen en español e inglés:

Alicia Ramírez González

Secretaria del Departamento de Gestión de Información

Rossana Flores Cuevas

Autorizada su reproducción con mención de la fuente.

LAS IDEAS Y OPINIONES CONTENIDAS EN LOS TRABAJOS Y ARTÍCULOS SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE LOS AUTORES Y NO EXPRESAN NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	5
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN.....	7
1. Antecedentes históricos de la palabra ocio	10
2. Tiempo versus ocio: La problemática de la modernidad	13
3. Animación sociocultural y ocio.....	16
3.1. Tiempo de trabajo	18
3.2. Tiempo forzado o de no trabajo	18
3.3. Tiempo de ocio o tiempo libre	19
4. Concepto de ocio.....	22
4.1. Característica del ocio.....	23
4.2. Ocio y calidad de vida	25
4.3. Ocio y bibliotecas	31
CONCLUSIONES	35
BIBLIOGRAFÍA.....	39

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y EL RESCATE DEL OCIO PERDIDO

Cecilia Jaña Monsalve
Académica
Departamento de Gestión de
Información UTEM
cecilia.jana@utem.cl

RESUMEN

El vocablo ocio es frecuentemente relacionado a vacaciones, no obstante, también ha sido una palabra estigmatizada en nuestra cultura. En un contexto amplio, este artículo desarrolla aspectos históricos relacionados al vocablo 'ocio' y cómo esta palabra está vinculada a actividades socioculturales y realidad de vida. Desde una perspectiva bibliotecológica, el valor de este trabajo radica en la importancia crítica que tiene la promoción de la animación sociocultural, para mejorar los hábitos de lectura entre los usuarios de las Bibliotecas

Palabras claves: bibliotecas públicas, ocio y promoción de la lectura, promoción de la lectura, animación sociocultural.

ABSTRACT

Spare time is a word more often associated to holidays, but actually it also has been misunderstood in our culture. In a broad context, this paper develops historical issues related to 'spare time' and how it is connected to sociocultural activities. Nevertheless and from a LIS perspective, the underlying value discovering here is the critical importance of promoting reading activities as strong way to improve reading patterns among the Library's users.

Key words: public libraries; spare time and reading promotion; reading promotion

INTRODUCCIÓN

"Pero ocio, más que oponerse de plano a trabajo, es quizás sobre todo una noción de tiempo, temporalidad. Claro, se entiende que el del ocio es lapso de vacancia, fomentando la idea de que el tiempo es algo así como un recipiente que llenamos con la pobre materia de nuestros menesteres o desocupaciones, tracto neutro al que debemos aportar cualidad y valía o nuestro desnudo estar. Pero esa vacancia, esa vacación es tiempo libre, y esa libertad define un derecho, un derecho originario" (Oyarzún, P. *El ocio*, p.6)

Desde la época industrial, la palabra ocio ha sido estigmatizada en nuestro vocabulario y fuertemente vinculada al tema del pecado, por una extraña asociación y confusión con la pereza. De las divagaciones de los filósofos griegos, pasando por la vida monástica en la Edad Media, el ocio estuvo asociado con el concepto de paraíso; así por ejemplo, las figuras bíblicas, Adán y Eva al vivir en el Edén, sólo tenían que dedicarse a disfrutar de su mutua compañía en absoluta felicidad, pues estaban satisfechas todas sus necesidades. El castigo que les prepara Dios, por su desobediencia, (coger la manzana prohibida), es justamente salir del paraíso y tener que ganarse el sustento diario con el sudor de su frente, es decir, el trabajo permanente.

Existe a lo largo de la historia, dos tesis fundamentales que han tratado de explicar la difícil relación entre tiempo libre y el tiempo obligatorio o tiempo del trabajo.

Por una parte, está el modelo antropológico que considera el ocio como lo más vital de los seres humanos, donde se cultivan los valores más elevados. El trabajo no posee otra función que do crear las condiciones fundamentales para que el ser humano pueda disfrutar de este tiempo libre. La tesis contraria, es la que considera el trabajo como el aspecto fundamental del ser humano y el tiempo libre o de ocio, está completamente

subordinado al tiempo del trabajo como descanso para reponer las fuerzas necesarias para continuarlo.

A nivel etimológico, el ocio como sinónimo es bien visto por la mayoría de las personas, pero como adjetivo o verbo empieza a desvirtuarse, pues pasa del concepto de tiempo libre a palabras tales como inútil, flojo, perezoso. Basta ver las denominaciones que da el Diccionario Pequeño Larousse del año 2004., referente a la palabra OCIO: “Del Latin Otium, se refiere a tiempo libre, fuera de las obligaciones y ocupaciones habituales”. Hasta ahí no hay complicaciones, da una definición de lo que suele usar para un tiempo de asueto. Al seguir revisando la terminología se puede ver que como el verbo, ociosear es sinónimo de filosofar. (¡Que bueno que no conocen o no dan importancia a esta denominación los economista del CEPAL, pues no tendrían dentro de sus filas a Martín Hopenhayn, filósofo chileno para debatir justamente lo contrario al ocio, como es el tema del trabajo!). Finalmente, ocioso como adjetivo significa: Inútil, trivial. ¡El estigma está instalado en las fuentes de información!

Afortunadamente para sus defensores, desde algunas décadas, el ocio, está siendo redefinido como parte sustantiva del desarrollo humano y asociado a la calidad de vida. No es casual que en España y otros países, exista una pedagogía del ocio, vinculada o confundida con la Animación socio-cultural y los movimientos en pro defensa de la vida lenta que han comenzado a difundirse no sólo en Europa sino también en América Latina, incluyendo Chile. El ocio está volviendo a su definición primitiva, aquella que anhelaban los sabios en la antigüedad y en la Edad Media, pero también con una connotación democrática de ella, no referida solo a un tema económico y selectivo, sino más bien vinculado a los derechos de los hombres y mujeres, en cuanto a que todo ser humano tiene derecho a tener un tiempo de ocio de calidad. No es espontáneo que en el país se estén haciendo encuestas relacionadas con el uso y valor que le dan los chilenos a el tiempo libre (Encuesta de Consumo Cultural Región Metropolitana 2004, Encuesta de

Consumo en regiones, 2005 Fundación Futuro) y que en algunos medios, se ha tratado a nivel de ensayo o artículos, como es el caso de la Revista Ya y la Revista del Sábado, ambas ligadas a la empresa del Mercurio.

En esta monografía se trabajará los aspectos históricos de la palabra ocio, vinculándola con la animación sociocultural y la calidad de vida, para finalmente relacionarla con el ámbito de la bibliotecología



Fotos tomadas a escasos días de ser inaugurada la plaza de la Ciudadanía, en Santiago de Chile, en el mes de febrero de 2006.

1. Antecedentes históricos de la palabra ocio

"No dejaba de sorprendernos entonces este hecho: que el alma moderna y contemporánea hayan aproximado estos términos - Sanctum otium y pereza- a tal punto de hacerlos intercambiables, y luego, los hayan arrojado a ambos en un mismo saco a las profundidades del infierno" (Giannini, H. La reflexión cotidiana, p.100)

El filósofo chileno Humberto Giannini, se pregunta en su libro "La reflexión cotidiana", desde cuando la pereza entra al campo de los pecados capitales, y cual es la diferencia entre ocio y pereza. Es en la lectura del libro de Giannini que se encuentra con el inicio histórico de la estigmatización de esta palabra y el desconocimiento que se había enunciado en el esbozo de introducción.

Si se efectúa una especie de racconto filosófico, se puede observar la analogía que Aristóteles hace entre "ocio del alma" y "reposo del cuerpo", pues ambas acciones correspondían al cese de una acción o movimiento y eran vistas como un premio y un descanso. Scholé denominaban los griegos al ocio, etimología que deriva en el concepto de Escuela, como se conoce hoy. Aristóteles afirmaba que era un fin en si mismo, un ideal de vida que proporcionaba la felicidad de manera intrínseca. Pero se debe destacar que la Scholé estaba reservada solo para algunas personas, como eran los hombres considerados libres, originarios de cada polis o Estado, las mujeres, esclavos o extranjeros no disfrutaban de tal privilegio. Paralelo a ello, el origen de la palabra trabajo, es de origen romano y esta vinculado a un castigo que se realizaba en una estructura compuesta por tres palos, una especie de cepo, donde se colocaba al castigado y se le golpeaba, mientras su cabeza se encontraba abajo, este instrumento de tortura se llamaba tripalium. Las palabras trabajar, trabajo derivarían de este tormento y da la connotación bíblica de trabajo que se posee hasta el día de hoy "te ganarás el pan con el sudor de tu frente", es decir con el esfuerzo de día tras día.

Para los romanos Otium, además de calma y fiesta religiosa, significaba en lenguaje militar “el cese de las armas”, tiempo de paz que permitía el descanso para recoger la cosecha y celebrar fiestas en honor a los dioses., es así como emerge otro término utilizado en nuestros días, el latino negotium o negocio que sería la ausencia o negación del ocio. Dado el carácter restringido del ocio, en la antigüedad (no todos los ciudadanos tenían tal derecho), los romanos inventan (se podría decir que son sus creadores) el ocio de masas, a través de diferentes festividades colectivas tales como los juegos gladiatorios.

Hasta los tiempos de Santo Tomás, no existían antecedentes que permitieran incluir o confundir pereza y/o ocio como pecado capital, pues la primera no tenía una importancia gravitante y el ocio estaba calificada como una virtud fundamental en la vida contemplativa de todo monje medieval y recibía como denominación no casual el de “Sanctum Otium o Santo Ocio”; ya que uniendo el pensamiento filosófico de Aristóteles con el de Santo Tomas se consideraba que para el bienestar general de la comunidad, debía existir una clase social exenta de obligaciones para ocuparse de asuntos sociales o en este caso espirituales, que en los tiempos de los griegos, eran los políticos, y en la Edad Media, los monjes. Para los ciudadanos comunes, sus días se desarrollaban de sol a sol, medidos por el tañar de las campanas de los templos u horae canonicae, que indicaba el cese de sus obligaciones. El escaso tiempo libre que poseían estaba vinculado a fiestas religiosas como algún santo, la navidad y semana santa. Se debe indicar además que la orden de San Benito desarrollaba fuertemente una vida monástica mezclada en la contemplación y el trabajo, presidida por la regla “ora et labora”.

Así Giannini, desarrolla que el origen de esta confusión radica en una palabra, ya en desuso en nuestros días que es ACCEDIA, sinónimo de pereza, desgano, omisión, tristeza. Esta palabra era conocida en la Edad

Media como el “demonio del Mediodía”, haciendo la analogía con la sensación que sufrían los místicos en sus travesías por el desierto, frente al calor implacable, luz que hacía que todas las cosas perdieran forma, sombra y profundidad. Los monjes empezaban a experimentar sopor, alucinaciones, comenzaban a anhelar estar en otros lugares, fantasías que lo iban alejando de su realidad y de su objetivo principal, que era la meditación. Accedia, también estaba vinculado al aburrimiento, cuya raíz es el ABORREO, “horror al vacío”, a la nada, al cual se tiene que llenar con cosas, hechos, situaciones. El aburrimiento como una hostilidad a lo que se está viviendo, concepto de un tiempo que está detenido, sin movimiento. Una larga espera para estar o llegar a lo que se necesita. Por este motivo “para matar ese tiempo vacío” (como si el tiempo tuviera vida o una ligera reminiscencia del Dios Cronos que devoraba sus hijos), el ser humano lo va alimentando con el uso de celulares, correos, ocupaciones, visita a personas, lugares, etc **“de esta manera, el aburrimiento no llega jamás a ser como un fantasma, está siempre rondándonos”**¹

¿Será acaso esa sensación de los monjes medievales, mujeres y hombres contemporáneos, experimentan todos los días, en sus presentes, siempre esperando, gastando e hipotecando este ahora por un futuro que está por venir?. Basta hacer una pequeña encuesta entre los habitantes de esta convulsionada ciudad para darse cuenta de la sensación de hastío y de aburrimiento que se satisface momentáneamente a través del consumo y otras actividades que los mantienen entretenidos, (tenidos entre dos tiempos), el pasado y el que vendrá y no disfrutando de lo único real que se posee, que es el presente. **“presente es la realidad acogida nada más acogida por ella misma; no ya mediatizada por mis proyectos”**². Son los tiempos modernos donde el hombre económico considera que el ocio es algo desdeñable, una absoluta pérdida de tiempo o un derecho difícil de lograr.

¹ Giannini, Humberto “la Reflexión cotidiana”: Hacia una arqueología de la experiencia. p.110.

² Ib id p.112

2. Tiempo versus ocio. La problemática de la modernidad.

"A partir de los tiempos modernos es posible que la imagen triunfante del homo economicus haya preparado el terreno para señalar el ocio como una tara vituperable, incluso más que la avaricia" (Giannini, H. La reflexión cotidiana, p.116)

Con la modernidad irrumpe el concepto de negocio (útil, rentable, oportuno) pero que niega al ocio, unido a esto se suma otra variable no menos importante, como es el tiempo que se vuelve un bien escaso, vertiginoso, rápido. En 1982 un médico estadounidense de nombre Larry Dossey, acuña el término "**enfermedad del tiempo**" para clasificar la creencia obsesiva de muchos pacientes de que el tiempo era breve, que no era suficiente y por ende la única manera óptima de enfrentarlo era a través de la rapidez. ¿Acaso el conejo de "Alicia en el país de las maravillas", estaba preso de esta enfermedad y por eso repetía en forma incesante ¡ES TARDE, MUY TARDE!, pero ante la pregunta de la tarde, el para qué, quedaba en el vacío de la no respuesta?

Actualmente, no sólo en Chile, sino en varios países, las personas no se toman gran parte de sus vacaciones, pues existe una "suerte de aversión" a utilizar todos los días de vacaciones o peor aún no tomarse las licencias médicas y asistir al trabajo, pese a su estado de salud. ¿Miedo a perder el trabajo? ¿Sentirse indispensable? Un ejemplo dantesco es lo que grafica la palabra japonesa "karoshi" (muerte por exceso de trabajo) y su víctima más emblemática, Kamei Shuji, brillante agente de bolsa que a finales de los ochenta, trabajaba noventa horas a la semana y su organización lo promocionaba como un modelo a seguir. En 1989, producto de la crisis

asiática, Shuji aumenta más el ritmo de trabajo, falleciendo de un momento a otro, producto de un paro cardíaco, en 1990, a la temprana edad de.... ¡26 años! Pese a esto, siguen falleciendo en Japón, víctimas de karoshi, en el 2002 se registraron 143 víctimas, pero algunos críticos aseguran que es una cifra mucho más abultada y que por razones económicas no es debidamente documentada.

Sabemos pues, que el amor por la velocidad, tiene su origen en la economía, ya que el capitalismo moderno, se fue asentando en base a la rapidez de la producción y del consumo. Carl Honoré, en su libro “Elogio de la lentitud” afirma que **“la humanidad siempre ha sido esclava del tiempo y ha percibido su presencia y su poder, pero nunca ha sabido con definición como definirlo”**³

Nuestros antepasados necesitaban ubicarse en el espacio y en el tiempo, empezaron a utilizar diferentes medios para poder registrar el tiempo como palos y huesos, ya que por supervivencia y organización debían saber cuando plantar y cuando cosechar para evitar hambrunas. Los relojes de sol y arena, no eran lo suficientemente exactos para las diferentes necesidades, por eso la mayoría de las actividades, tales como enfrentamientos o compromisos laborales se hacían al amanecer, pues era el único momento del día que les proporcionaba la certeza de exactitud. Las personas efectuaban las cosas cuando querían hacerlas, no condicionadas por el reloj, comían cuando tenían hambre, dormían cuando tenían sueño, laboraban cuando había luz, etc.

En el siglo VI, los monjes benedictinos se transforman un ejemplo de exactitud, (ya se mencionó su capacidad de organización, pues se regían por horarios para efectuar las distintas tareas al interior del monasterio (ora et labore). Las campanas anunciaban el tiempo de oraciones, escritura, labores

³ Honoré, Carl Elogio de la lentitud: un movimiento mundial desafía el culto a la velocidad. p.27

en el huerto, la cocina, etc. Pero es en la modernidad, específicamente desde la Revolución Industrial que la programación del tiempo se transforma en un modo de vida. La máquina a vapor lo modifica todo, la velocidad se transforma en un valor absoluto y el capitalismo industrial lo recompensa con una gran felicidad. El trabajo es beatificado y el tiempo se divide en productivo y no productivo, de tal manera que cualquier tipo de ociosidad es censurada. Es Benjamín Franklin quien crea el aforismo que constantemente se está repitiendo “el tiempo es oro”, para ejemplificar que el tiempo es un bien que se debe cuidar con esmero.

Urbanización y tecnología van de la mano para complementar este proceso vertiginoso. La ciudad como centro neurálgico de oportunidades, en contraste con la “vida bucólica y pastoril del campo” y la tecnología para replicar y mejorar infinitamente lo realizado. Los procesos de con urbanización que se suceden unos tras otros en todo el mundo y por supuesto en Chile, muestran

claros ejemplos de como se ocupa grandes cuotas del tiempo en trasladarse de las ciudades dormitorios, que sólo son eso, pues se ocupa tanto tiempo en desplazarse y en trabajar que, sólo se llega a estos “remansos de paz” a dormir, sin poder vincularse con el maravilloso lugar y con sus familias, objetivo fundamental del para qué escoger y habitar esos lugares distantes.

Se llega así, a fines del siglo XIX, donde un asesor industrial, constantemente citado hasta nuestros días, Frederick Taylor, en la Acería Bethlehem de Pensilvania, utiliza cronometro y regla de cálculo para determinar la cantidad de tiempo que necesitaba cada trabajador para efectuar su trabajo y poder obtener de esta manera la mayor eficiencia, base medular de lo que él denominó la “**Administración Científica**”. Taylor afirmaba que con este método, el hombre dejaría de ser central para las organizaciones, para concentrarse en los objetivos de la organización.

Si bien este autor falleció detestado por sindicalistas y trabajadores, se puede afirmar que su pensamiento ha definido nuestra forma no sólo de trabajar, sino también de vivir. Basta mirar a nuestro entorno para darse cuenta que pese a que muchos especialistas hablan de sociedad post industrializada, sociedad del conocimiento y tantas otras denominaciones, para dar entender que este modelo industrial está en desuso, en Chile y gran parte de Latinoamérica se sigue funcionando con los parámetros taylorianos.

3. Animación sociocultural y ocio

“La animación sociocultural tiene muchas más relaciones con la educación en el tiempo libre que con cualquier otra disciplina pedagógica. Al fin y al cabo, la existencia de una cantidad creciente de tiempo disponible es la que hace posible la participación en los proyectos de animación” (Jull Pp, Josué. Teoría y práctica de la educación, p. 191)

La animación sociocultural es una técnica socio pedagógica que nace en Europa, específicamente en Francia, a mediados del siglo XX. (1960 es la fecha dada por algunos autores consultados), como una reacción a la labor deficiente que efectuaba el Estado de Bienestar⁴ y las organizaciones privadas. Se transforma en una respuesta desde la civilidad o tercer sector a demandas sociales insatisfechas, tales como participación, educación y calidad de vida. De acuerdo al animador socio cultural Ezequiel Ander Egg, posee tres tipos de objetivos, que están fuertemente ligados a la ciudadanía

⁴ Se entiende como Estado de Bienestar o Welfare state a programas sociales efectuados principalmente en Europa y que se centran en combatir enfermedades, pobreza, Ignorancia, alimentación y entretención, generando estadísticas sociales que permitían registrar y llevar control de los objetivos logrados.

y al ocio: un objetivo inmediato, otro a mediano plazo y uno estratégico u horizonte utópico.

En el **objetivo inmediato**: Busca la iniciativa y la responsabilidad personal, grupal y colectiva para lograr la participación de las personas en las actividades sociales y culturales dentro de su entorno cercano.

El **objetivo a mediano plazo**: traduce la participación esporádica de las personas en asociación a distintas agrupaciones de manera permanente.

El **horizonte estratégico o utópico**: lograr que cada persona, grupo y cada colectividad sean hacedoras de su presente y su futuro.

A **nivel individual**, la ASC desea lograr que las personas sean capaces de implicarse y comprometerse para aportar sus capacidades y habilidades a la sociedad de manera creativa. A **nivel social** fortalecer el tejido social mediante la participación de la vida asociativa de los seres humanos, además de fomentar la identidad como una comunidad. En el **plano cultural**, pretende que las personas dejen de ser público espectador para transformarse en un participante actor de su propia cultura e intereses. Finalmente en lo **educativo**, ofrece ámbitos de experiencia real para desarrollar formas y hábitos democráticos de actuación- sensibilización del desarrollo de la vida propia.

Claro ejemplo de esta propuesta es lo desarrollado por el educador brasileño Paulo Freire⁵ en la década de los sesenta y setenta, tanto en su país, como en Argentina y Chile a través de la pedagogía participativa, se supera la concepción bancaria de la educación empleada en los estudiantes, pues está

⁵ Paulo Freire, nace en Recife en 1921, fallece en 1997. Crea en su momento, un método de alfabetización que vinculaba a los indígenas con su entorno. Algunos libros de este autor recomendados y utilizados hasta el día de hoy en las carreras de pedagogía., son: "Pedagogía del oprimido", "La educación como practica de la libertad" y "El grito manso".

basada en la pedagogía de la pregunta, como el método socrático de la mayéutica que permite al estudiante cuestionarse y no responder memorizando textos y fechas, evitando cualquier forma de autoritarismo.

Además de los problemas que detecta la Animación sociocultural, tales como las industrias culturales y su poder enajenante en la ciudadanía, la

educación permanente, es el tema del tiempo y del ocio, su preocupación más gravitante, para tal fin, la ASC distingue los siguientes tiempos:

3.1 Tiempo de trabajo: Se refiere a la jornada laboral o la desarrollada en tareas específicas hogareñas

3.2 Tiempo forzado o de no trabajo: Se refiere a los tiempos biológicos tales como comer, dormir, pagar cuentas, de los cuales el ser humano no puede elegir no hacerlos

3.3 Tiempo de ocio o tiempo libre: Tiempo que las personas voluntaria e individualmente deciden que hacer con ese tiempo libre que les queda del tiempo forzado y tiempo del trabajo. Además se debe distinguir el ocio cotidiano, que se refiere al tiempo libre que queda después de efectuar un trabajo, a el ocio semanal, que es el descanso que otorga las organizaciones y los ocios cíclicos, que son específicamente vacaciones o festivos.

CUADRO 1. USOS DEL TIEMPO

		TRABAJO	Trabajo remunerado o escuela Trabajo doméstico Ocupaciones paralelas a lo labor
TIEMPO	NO DISPONIBLE	OBLIGACIONES NO LABORALES	Necesidades biológicas básicas Necesidades familiares Obligaciones sociales
	DISPONIBLE	OCUPACIONES AUTOIMPUESTAS	Actividades religiosas Actividades voluntarias de tipo social Formación Institucionalizada
		TIEMPO LIBRE	Ocupaciones personales de entretención Tiempo libre estéril o desocupado OCIO

(Fuente: LLULL Peñalba, Josué. Teoría y práctica de Educación en el Tiempo Libre, p.22)

En relación a la problemática del tiempo y el ocio, la animación socio cultural en la década de los setenta sostenía que la ciudadanía iba a tener mayor tiempo libre, producto de jornadas laborales más cortas, y que ese tiempo libre podía ocuparlo en distintas actividades comunitarias o individuales como participar en bibliotecas, juntas de vecinos, evitando de esta manera el aburrimiento y el sin sentido. Tal percepción cambia drásticamente en la década de los noventa, pues la cesantía agrega otro problema que es el tiempo libre involuntario y de baja calidad (cesantía), unido a los niveles de endeudamiento, producto de sueldos bajos, hacen que las personas no puedan disfrutar de una calidad de tiempo libre, ya que casi todas las

actividades tienen un costo económico para ellos (pago de entradas, desplazamiento, etc.).

Juan Jiménez en su artículo “El consumo cultural y el Uso del tiempo” sostiene que una de las razones que explican la vinculación entre la disminución de los tiempos laborales y el aumento del consumo de televisión tiene relación a la flexibilidad que entrega la televisión: un aumento de 20 o 30 minutos al día, es muy difícil de llenar, por ejemplo con asistir a una obra de teatro o al cine, que necesita mucho más tiempo. **“La televisión, en tanto, siempre presente y disponible, permite ocupar ese tiempo con gran facilidad. La televisión hace pocas demandas en el consumo de las personas, no sólo en términos de atención sino además en término de tiempos”**⁶

Derivado de la lectura del cuadro No. 1, se puede deducir que la mayoría de los chilenos está en la esfera del tiempo no disponible u obligatoria/o y no ocupan el tiempo en ocupaciones autoimpuestas o de tiempo libre voluntario tales como visitar un museo o simplemente leer. Su consumo cultural radica principalmente en escuchar música y ver televisión, así lo hacen notar no sólo en el estudio del PNUD (2002), sino en las encuestas posteriormente realizadas por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA). Pero se puede dar otra lectura a este punto, y decir que los chilenos tienen un mayor consumo de radio y televisión, no por que les agrada más, sino como resultado de que pueden consumir estos medios de manera flexible, sin una necesidad de mayor atención, desplazamiento permitiéndoles combinar de manera fácil con otras actividades (cocinar y escuchar música, ver tele y comer, etc.).

⁶ JIMÉNEZ, Juan El consumo cultural y el uso del tiempo,-- En: INE : Consumo cultural en Chile.— p.91

Con altos niveles de desconfianza y bajo capital social, nuestros ciudadanos no se vinculan con su entorno cercano. El PNUD en su trabajo sobre “Desarrollo Humano: Nosotros los chilenos: Un desafío cultural”, publicado en el año 2002 muestra la problemática referente a los niveles de convivencia que presentan los chilenos, destacando 5 rasgos o características que definen este problema: uno contra otro (actitud guerrera y belicosa), uno sin el otro (relaciones sin reciprocidad), aparentar ser otro (apariciencia y ocultamiento de la identidad real), menos que otros (sentimiento de inferioridad) y la insignificancia (sentimiento de carecer de identidad cultural). Otro autor que complementa el trabajo del PNUD, es Norbert Lechner en su libro “Las sombras del mañana: la dimensión subjetiva de la política”, quien detecta que los chilenos presentan problemas de convivencia por 3 miedos que los invalidan: Miedo al otro, en cuanto a posible competidor, agresor o delator; miedo a la exclusión económica, ya que al perder el trabajo se deja de existir para el sistema y miedo al sin sentido, sentimiento de estar en una vorágine, donde todo se desvanece y nada es permanente.

Producto de lo anteriormente desarrollado, a partir de 2006, el Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, está trabajando fuertemente en implementar un plan de Animación sociocultural, para aplicarlo en el programa Chile Barrio, fomentando de esta manera la participación ciudadana en directa relación al objetivo inmediato que rige la Animación Socio Cultural (ASC) y que aumentaría el capital social en los barrios seleccionados. El capital social no es una terminología más, sino que es la capacidad de acción colectiva que construyen las personas sobre la base de confianza social, normas de reciprocidad y compromiso cívico, por ende, las evaluaciones de este programa a fines de 2007, sentarán precedente para futuras acciones a seguir.

4 Concepto del ocio

Hasta ahora se ha vinculado la historia y la animación sociocultural a la palabra ocio, pero no se ha definido ni caracterizado. Una definición que une todo lo que implica el concepto de ocio y sirve para los objetivos de este artículo es:

“ Conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse de manera completamente voluntaria tras haberse liberado , de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales, para descansar, para divertirse, para desarrollar su información o su formación desinteresada, o para participar voluntariamente en la vida social de su comunidad” (Llull, J. 1999)

De esta definición se puede extrapolar tres ámbitos fundamentales:

- Disponibilidad de tiempo libre: El ser humano realiza actividades de ocio en el tiempo “Liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales”
- Actitud personal: La persona frente a este tiempo libre, lo hace “de manera voluntaria” y “auto motivada”
- Conjunto de ocupaciones: actividades que están vinculadas a los ámbitos de “descanso, diversión, desarrollo”.

Además de adquirir las siguientes dimensiones:

- Componente lúdico: comprendido como juego, diversión fundamental para un buen equilibrio físico y psíquico del ser humano
- Desarrollo creativo : a través del ocio, la persona se va auto formando sus destrezas y habilidades
- Dimensión festiva: Las actividades dejan de ser la cotidianidad del día a día, transformándose en una experiencia extraordinaria
- Carácter solidario: Mediante actividades voluntarias, la persona logra comunicarse y comprometerse en proyectos de desarrollo comunitarios, tales como la participación en

4.1 Características del ocio:

Las características principales del ocio, desarrolladas extensamente por Josué Llull, se refieren específicamente a:

- 1.- Antítesis del trabajo, cuando este se limita solamente a su función económica; oposición que también puede convertirse en objeto de satisfacción para el ser humano cuando este trabajo le proporciona satisfacción y un sentido de realización personal.
- 2.- Expectativa de ilusión y recuerdo agradable de la actividad ociosa
- 3.- Percepción psicológica de libertad.
- 4.- Requiere un mínimo de obligaciones sociales
- 5.- Vinculado a los valores culturales de la sociedad
- 6.- Posee una importancia que va desde lo frívolo a lo trascendente
- 7.- La mayoría de las veces el ocio es caracterizado por una actividad de tipo lúdico

CUADRO 2 NIVELES DE CALIDAD REFERENTE AL OCIO.

NIVEL SUPERIOR		1.- Formación
	OCIO	2.-Entretención
		3.- Descanso
	OCIOSIDAD	4.- Aburrimiento
NIVEL INFERIOR		5.- Consumo

Fuente: LLull Peñalba. Josué Teoría y práctica de la educación en el tiempo libre, p.28

Si se realiza un análisis diferenciador entre ocio y ociosidad, de acuerdo a LLull, se puede deducir que existen 5 niveles que van desde el nivel superior como es la práctica de intereses artísticos tales como la pintura, el canto hasta un paseo de día domingo en un mall cualquier para llenar el vacío de un día, con compras sin una necesidad específica.:

1.- Ocio Formación: Está caracterizado por la práctica de actividades culturales, educación permanente y la contemplación artística

2.- Ocio entretenimiento: nivel simple de distracción, comprende hobbies o aficiones. Es un paso anterior a las actividades que conforman el ocio a nivel de formación.

3.- Ocio descanso: Es el uso del tiempo libre para obtener fuerzas tanto físicas como psicológicas, para poder abordar las actividades anteriores.

4.- Aburrimiento. Nivel inferior del tiempo libre, mencionado con la cita de Giannini, donde la persona se encuentra en un nivel de hastío y apatía, experiencia de frustración.

5.- Consumo- ociosidad: Es el estado en que el ser humano delega toda voluntad en las industrias culturales y de ocio, generando lo que la Escuela de Frankfurt⁷ predijo en la década de los 30, sobre el impacto que iba a tener las industrias culturales en las personas, transformándolas en entes absolutamente pasivas y espectadoras en su tiempo libre y no actores de lo que realmente quieren disfrutar o mejorar”.

⁷ Escuela iniciada en 1930, desarrollan en las aulas dos visiones importantes sobre Marx.: marxismo y psicoanálisis, trabajo realizado por Fromm y Marcuse y la vinculación del proletariado en el sistema capitalista (industrias culturales) de Horkheimer y Marcuse .

4.2 Ocio y la calidad de vida

"La felicidad es la suma de muchos pequeños placeres. De esta forma, cuando una persona juzga si su vida es feliz emplea algún cálculo mental para sumar los placeres y los dolores momentáneos" (Barrientos, J. Calidad de vida, p. 47)

Hace unas décadas, bastaba pensar que las personas solo les importaban o motivaba el bienestar económico, pero en la actualidad, en los debates sostenidos por economistas europeos, la visión se amplía a los aspectos sociales y psicológicos, como es la calidad de vida. Ya no es suficiente los indicadores económicos para demostrar condiciones de prosperidad, también interesan las percepciones que poseen las personas (los ciudadanos) relacionadas con sus propias experiencias y motivaciones frente a opciones de vida, elecciones, etc; es decir, su subjetividad. Dentro de los indicadores relevantes de calidad de vida, algunos especialistas han destacado : Bienestar material, físico, laboral y por supuesto el tiempo dedicado al ocio (Lehman, 1988 y Lawton, et. al, 1999,)inclusive David Cameron, el líder actual del partido conservador británico, ha propugnado la noción de bienestar general como una alternativa al Producto Interno Bruto (PIB)⁸.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define calidad de vida como: **“la percepción de la posición en la vida en el contexto de la cultura y sistema de valores en el cual se vive y su relación con las metas, expectativas, estándares e intereses”**. A su vez el concepto de la OMS se

⁸ El PIB es una de las medidas de producción de bienes y servicios, neta de duplicaciones, generada en el país en un determinado período. Se valora a precios de mercado y su medición, se efectúa generalmente a través de los valores agregados por las diversas ramas de actividad económica, o productores, incluyéndose, además el Impuesto al IVA neto recaudado y los derechos de importación

puede fragmentar en conceptos tales como lo **físico**: dolor, actividad sexual, sueño y descanso **psicológico**: sentimientos, autoestima; independencia: Movilidad, actividades cotidianas, relaciones **sociales**: **Relaciones** personales, **medio ambiente**: ambiente familiar, satisfacción laboral y **espiritualidad**. Además Barrientos (1990) menciona que en una recopilación sobre literatura psicológica sobre calidad de vida, todos los textos concuerdan en tres cosas:

- a) Es subjetiva
- b) El puntaje asignado a cada dimensión es diferente en cada persona
- c) El valor asignado a cada dimensión puede cambiar a través de la vida

El concepto de Calidad de vida ha estado vinculado históricamente a el estado de bienestar, por que cuando los países han alcanzado niveles de satisfacción de las necesidades básicas, tales como salud , educación , su población se empieza a interesar por los niveles más elevados, de acuerdo al trabajo del psicólogo de la Escuela de Relaciones Humanas, Abraham Maslow como es la espiritualidad y la autosatisfacción.

Desde la esfera del trabajo, está el ejemplo del economista inglés, John Maynard Keynes, quien imaginó en 1930, sociedades futuras opulentas, felices y por ende con mayor tiempo de ocio, con mejores posibilidades para disfrutar de objetos refinados. Esta mirada optimista de Keynes contrasta con la realidad que se está viviendo, menos trabajo, no significa mayor felicidad, pues en Estados Unidos, la semana laboral se ha acortado, pero el tiempo libre de las personas se ha llenado con programas de televisión de dudosa calidad que cumplen a cabalidad las profecías tan temidas de la Escuela de Frankfurt, el disfrute de los objetos refinados esta restringido sólo para una población que tiene recursos y el refinamiento de poder gozarlos. Además están los muchos casos de personas que al jubilar, rápidamente fallecen, pues no encuentran sentido a una vida sin hacer nada productivo o sin tener un tiempo previamente organizado. Estas situaciones demuestran

la necesidad de programas de animación sociocultural, abocados a segmentos de la población tales como el trabajo con adultos mayores, dueñas de casa, cesantes, etc, que vean que el tiempo libre no es sinónimo de tiempo vacío, sino la posibilidad de desarrollo de otras actividades de carácter “voluntario”. ¿ Y la felicidad, estaría vinculada a la calidad de la vida?. En el año 2003, un psicólogo norteamericano llamado Martín Seligman, publica un libro que da inicio a una corriente psicológica denominada “Sicología positiva”, cuyo objeto de estudio es definir que significa ser feliz y evaluar lo feliz que se declara la población, además de investigar que se necesita para que los seres humanos sean más felices. En la actualidad se usa indistintamente conceptos tan inasibles como felicidad para vincularlo a la calidad de vida; algo muy similar a la búsqueda que hacia el rey en el cuento de Tolstoi, para encontrar la camisa del hombre feliz que le iba a otorgar la alegría perdida. En un artículo de The Economist, editado por El Mercurio, del lunes 25 de diciembre de 2006, se centra en la problemática de que el capitalismo genera riqueza, pero esta riqueza no es directamente proporcional a la felicidad.

La calidad de vida es un concepto imbuido de significados culturales, económicos y políticos. Jorge Larraín, afirma que la calidad de vida, y por ende el tiempo de ocio, ha sido afectada enormemente por la globalización, generando una nueva distribución de privilegios y pobreza. “la elite es globalmente móvil, para ella el espacio no rige o ha perdido sus cualidades restrictivas, se mueve solo en el tiempo. Los pobres y excluidos en cambio, viven en el espacio, están “localmente sujetos”, no pueden moverse; para ellos el espacio se cierra. Los primeros están siempre ocupados y les falta el tiempo, a los segundos les sobra el tiempo, pero es un tiempo inútil en el que no tienen NADA que hacer”⁹. Ese NADA que hacer, es similar al ABORREO que experimentaron los monjes medievales, el horror del vacío, tener mucho tiempo libre pero no saber ni poder llenarlo con algo que les

⁹ LARRAÍN, Jorge ¿América Latina moderna?—p.75

agrada y les da sentido, o simplemente no tener lo pues todo gira en torno a los tiempos obligatorios.

A nivel colectivo, los factores más relevantes que inciden en el bienestar subjetivo son:

- 1.- Desarrollo económico
- 2.- Derechos humanos
- 3.- Igualdad Social
- 4.- Individualismo versus colectivismo. ¹⁰

Entonces, no es nada novedoso, afirmar que los estados con un mayor desarrollo humano, donde se respetan y valoran los puntos anteriormente mencionados, poseen un mayor nivel de bienestar subjetivo, y que no basta

solamente tener desarrollo económico, si esto vulnera sus derechos como ser humano y no existe inclusividad para todos sus ciudadanos. En Chile desde el año 2002, se han realizado algunos estudios, avalados por el Ministerio de Salud y la Universidad de Chile ¹¹, vinculados al tema de calidad de vida, con resultados que no parecen coherentes a simple vista, ya que relacionan los niveles de bienestar subjetivos en Chile, con otros países latinoamericanos con semejante o mayor PGB y los resultados arrojan índices muy elevados para el país. Cabe preguntarse entonces ¿los chilenos contestaron lo políticamente correcto por miedo a discrepar y/o tener inconvenientes? ¿O los índices de salud mental no muestran los resultados directos y reales de los chilenos?

¹⁰ El factor de homogeneidad cultural, mencionado por Jaime Barrientos, no se incluyo, pues de acuerdo a la investigación hecha por el PNUD, es muy difícil encontrar a países homogéneos culturalmente y desarrollarlo como política cultural vulneraría uno de los principios fundamentales de los derechos humanos, como es la diferencia.

¹¹ epi/epi.minsal/cdvida

Finalmente, se debe mencionar que World Leisure & Recreation Association (WLRA) (organización internacional sin fines de lucro especialista en ocio, y creada en Canadá) destaca ocho puntos sustantivos referentes al ocio y la calidad de vida:

1.- El ocio se vincula a un ámbito de la experiencia humana como es el elegir libremente, el disfrute y el placer.

2.- El ocio es un recurso importante para el desarrollo personal, social y económico y como se he mencionado anteriormente, es un aspecto fundamental de la calidad de vida. Además al estar vinculado /relacionado con las industrias culturales, genera empleos, divisas y servicios

3.- El ocio potencia una buena salud general y bienestar, al ofrecer oportunidades que permiten a individuos y grupos elegir actividades y experiencias que se relacionen a sus intereses y experiencias, como es el caso de las vacaciones creadas por el Servicio Nacional de Turismo en Chile para la tercera edad, donde se les permite a ese grupo etareo seleccionar distintos lugares turísticos dentro del país.

4.- El ocio es un derecho humano básico como la educación, el trabajo y la salud y ningún ser humano debería ser privado de ello por razones tales como sexo, religión, etc

5.- Para poder desarrollar el ocio, se tiene que garantizar las condiciones básicas de vida tales como alimentación, seguridad., etc. Como bien indicaba Abraham Maslow, en sus estudios sobre motivación laboral, no se puede esperar que el ser humano disfrute de intereses superiores, si no satisface las necesidades básicas de seguridad e higiene tanto en su trabajo como en el hogar.

6.- Para obtener un ocio de calidad, no puede desvincularse de otros ámbitos tales como bienestar físico, mental o social.

7.- Para satisfacer el aumento de la insatisfacción, estrés, aburrimiento (el aborreo que tan bien ejemplificó el filósofo chileno Giannini), potenciar el ocio permitiría optimizar las políticas públicas, tanto de salud como cultural y educativa, pues disminuirían las tasas de problemas de salud mental, obesidad, seguridad ciudadana, entre otras

8.- Las sociedades contemporáneas están transformándose profundamente a nivel económico y social, lo que está generando cambios sustantivos en cantidad / calidad tanto en la demanda y oferta de bienes y servicios de ocio, tales como turismo cultural, industrias culturales, etc.

4.3 Ocio y bibliotecas

"Cada biblioteca, desde su especificidad, debe constituirse en un espacio de desarrollo cultural, en donde niñas, niños, mujeres y hombres encuentren una oportunidad para expresar y desarrollar sus diversos intereses" (López M, Ricardo. Gestión participativa... p. 13)

En el último tiempo, los bibliotecarios y encargados de bibliotecas públicas y escolares, se han transformado en actores socioculturales potentes para sus respectivas comunidades. Larga es la lista de personas que a través de todo Chile están trabajando en actividades que vinculan ocio y mejoramiento de la calidad de vida, fundamentalmente de niños y jóvenes. Nítidos ejemplos existen en la Región Metropolitana, como es el caso de la Biblioteca de Santiago y de Puente Alto, y en provincias como la biblioteca de Doñihue, por citar sólo algunas.

Los bibliotecarios tienen mucho que hacer referente a animación sociocultural, ocio y calidad de vida. Desde las bibliotecas y centros de documentación, estaban (a juicio de la autora) como espectadores, preocupados de conservar el patrimonio, con una visión museal de la alta cultura, el equipamiento, etc. A partir de la década de los noventa, la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM), comienza a potenciar el trabajo con la comunidad, específicamente a través de la edición del libro “*Gestión participativa en Bibliotecas públicas: los desafíos de trabajar con la comunidad.*” Con un lenguaje simple, claro y buenas herramientas metodológicas, este libro capacita, a todas las personas (profesionales o no) a cargo de una biblioteca pública siendo el resultado del trabajo conjunto de especialistas, coordinaciones regionales de Bibliotecas públicas y los jefes y jefas de las mismas, es decir recogía la experiencia y sugerencias de los propios líderes a cargo de las bibliotecas. Además desde el año 2002, las Escuelas de Bibliotecología en Chile, han actualizado los planes de estudio para que en la formación de los futuros profesionales de la información, estén las competencias en el ámbito cultural, ya sea a través de la gestión cultural, animación sociocultural, o la formulación de diferentes tipos de proyectos culturales.

A través de la animación sociocultural se puede acercar a una suerte de democratización cultural, que es el primer peldaño para vincularse con una efectiva Democracia Cultural, pues solo al conocer las necesidades reales de la comunidad, se logra trabajar y crear servicios acorde con ellas. En las bibliotecas se puede enseñar a utilizar razonablemente el tiempo libre para poder otorgarle sentido de vida, recuperando además un ritmo y organización de los tiempos de los seres humanos.

Un grupo que se puede favorecer con mayor detención son las mujeres, sobre todo dueñas de casa, que lamentablemente no disfrutan del tiempo libre que poseen, por el estigma de que mujer ociosa significa floja, omisa, descuidada, además de una serie de ambigüedades tales como : sus

actividades caseras no poseen una duración o es limitada de tiempo, como su trabajo no es remunerado, no se reconoce su esfuerzo o por que lisa y llanamente se piensa que las actividades domésticas son una extensión de su género, además está ligado el concepto de que una mujer “ociosa” o que desea mayor tiempo libre para sí es una mala esposa o madre, pues descuida su rol principal. Paula Serrano en el ensayo “mujeres y ocio”. ¿La dupla incompatible? (Revista Ya No 1219), sostiene que antes eran los varones chilenos los ocupados y desconectados de si mismo, pero ahora producto de las exigencias sociales son y en gran cantidad las chilenas, quienes se ven en esta disyuntiva, producto de los miedos que como género las paralizan ((miedo a la soledad, a estar marginada, a contactarse con sus necesidades y finalmente al siempre presente aburrimiento).

La tercera edad también requiere actividades de animación sociocultural en su tiempo libre, transformándolos en aliados fundamentales en actividades de narración oral o rescate patrimonial de recetas, historias locales, canciones.

Las bibliotecas entendidas como un centro de tiempo libre, pueden clasificar y/o desarrollar sus actividades en:

- Asociativas : vinculadas con la interacción y las acciones voluntarias como pueden ser clubes de lecturas
- Formativas: Orientan a un ocio educativo como es los ciclos de conferencias, charlas, etc.
- Culturales o mejor dicho de Alta cultura como son exhibiciones de cine exposiciones, etc.
- Plásticas : potencian la expresión creativa y las habilidades manuales como actividades artísticas, manualidades (generalmente son actividades conjuntas con las casas de Cultura)
- Lúdico: Relacionadas fundamentalmente al juego o la creación de espacios de juego

Tal vez los lectores sientan o piensen que nada nuevo se está diciendo, puede ser, pero al vincular animación socio cultural ,ocio y calidad de vida en el quehacer cotidiano, se está respondiendo a la pregunta fundamental del **¿para qué?**

CONCLUSIONES

"Un apunte final, en mi experiencia privada, el ocio está estrechamente vinculado a la imaginación. Es la oportunidad para echarla volar. Y la capacidad de imaginar alternativas-otro mundo-, una vida diferente- no es un tema menor en la época de la globalización y de la mediatización de la comunicación social." (Lechner, Norbert)

El Informe sobre Desarrollo Humano en Chile, del año 2002 detectaba con preocupación que el país presentaba problemas con su imaginario social, pues los chilenos se sentían huérfanos de la matriz estado céntrico que los había acompañado hasta la década de los setenta y no tenían los referentes de antaño que les hiciera repoblar su imaginario. Ante preguntas tales como ¿qué significaba ser chileno?, la mayoría respondía que no significaba NADA. Frente al modelo económico, la mitad de los entrevistados se declaraba perdedor, respuesta que contrastaba con el crecimiento económico y los avances en materia de bienestar social. Seis de cada diez entrevistados declaraba que sentían que habían perdido más que ganado con el desarrollo. Pese a las cifras económicas, el desencanto está instalado en el imaginario de los chilenos.

Este informe mostraba además la contradicción del ciudadano y su queja frente a la “falta de tiempo”, para poder realizar actividades fuera del tiempo obligado, versus la afirmación de seis de cada diez entrevistados que tenían (algo o siempre) de tiempo libre o de ocio durante la semana. ¿Quiénes disponían mayor tiempo libre de los encuestados?, los jóvenes, los adultos mayores y las personas de nivel socioeconómico medio-alto, el resto de la población chilena ¿qué hacer, para enfrentar una ciudadanía teñida de miedos y desencantos? ¿Qué hacer como profesionales, para mejorar la convivencia y la calidad de vida? ¿cómo vincularnos y hacer que el tejido social se haga más resistente?. Es tarea de todos y cada uno de nosotros. No se puede estar hablando de los problemas que nos afectan y hacerlo desde otro esquina, otro país. Así día tras día , conversamos de “**este país**”, que nos preocupa demasiado, pero que ya desde el lenguaje implica un alejamiento, una “otredad”, los buenos, los que no efectúan los actos que deploramos, viven en “otro país”, por lo tanto, llenos de buenas intenciones y quejas, nos dedicamos simplemente a mirar.

Las autoridades, organizaciones económicas, la comunidad tienen y tenemos que entender que el desarrollo económico no va separado del desarrollo humano, no basta con cifras económicas auspiciosas, si para el común de los ciudadanos, producto de los traslados y bemoles diarios del sistema de transporte público (Transantiago), ve mermado su tiempo de ocio y calidad de vida. Trabajos mal pagados y ambientes laborales adversos, tampoco colaboran mucho, unido a los miedos que se han descrito, el panorama no se ve óptimo. Para solucionar estos problemas, se necesita una vinculación ciudadana, actores sociales que estén empoderados (el poder emanado de la comunidad, no autoimpuesto), pero que además tengan las competencias para enfrentar estos desafíos. Sólo una sociedad con individuos con un fuerte sentido de pertenencia colectiva pueden desarrollar significados valóricos colectivos y obtener procesos democráticos de calidad. A través de la animación sociocultural, el tejido social se volvería más denso , de acuerdo a distintos especialistas consultados, la sociedad chilena tiene una trama

asociativa de calidad pero posee una débil articulación tanto horizontal como vertical., la calidad de la participación que se puede obtener a través de la ASC y programas permanentes, no sólo a través de Chile Barrio, Bibliotecas, museos y con mayor énfasis en organizaciones ciudadanas, evita que sea de carácter instrumental , de breve duración y vinculada solamente a la ejecución de programas de gobierno.

Pero no basta con querer participar, se necesita tener tiempo libre, y también saber qué hacer con el, para no transformarlo en un tiempo vacío, y sin sentido.

CUADRO Nº 3

OCIO EN SOLITARIO	OCIO EN SOCIEDAD
. Individualismo	. Compromiso con otros
. Ocio para uno mismo	. Ocio familiar, comunitario
. Pasividad, evasión	. Participación social
. Hedonismo	. Esfuerzo, cierto trabajo
. Solo diversión, consumo	. Desarrollo cultural

Fuente: LLULL, Peñalba, Josué. Teoría y práctica de la educación en el tiempo libre, p.83

Los bibliotecólogos a través de nuestro rol social pueden y lo están haciendo, rescatar una serie de valores, vinculadas al uso eficaz del tiempo libre como es la gratuidad, creatividad, democracia cultural, el voluntarismo, compromiso, en un trabajo permanente y de largo aliento, contrarios a los disvalores que en la sociedad de consumo (del conocimiento, post industrial y otras denominaciones en boga) generados tales como la desocupación , sin sentido, el aburrimiento, el individualismo, el hedonismo y la evasión. Analizando el cuadro no 3 , se puede entender una cierta estigmatización con respecto a desarrollar actividades en solitario, pero con un estado cada vez más mermado , el trabajo y la familia en crisis, la asociatividad y el

desarrollo social es un tarea que nos involucra a todos. No debemos olvidar que al tener tiempos de ocio en sociedad, el humor y la sensación de felicidad se hace más permanente en las personas que en una actividad en solitario, lo que redundará en beneficios de salud mental, ya que bajan los niveles de estrés y de ansiedad, se reducen las depresiones y la autoestima se ve fortalecida.

El ocio, no solo mejora la calidad de vida, sino que es un derecho fundamental del ser humano, nos permite imaginar, como dice Lechner, una mejor existencia y por que no un país mejor, con un mayor desarrollo cultural. Una nueva mirada para el Chile actual:

“Contar “el proyecto país” que nace (que quiere y podría nacer): sería contar el cuento del **NOSOTROS** que queremos llegar a ser”¹²

¹² LECHNER, Norbert Las sombras del mañana: la dimensión subjetiva de la política.—p.124

BIBLIOGRAFÍA

- 1.-BARRIENTOS, Jaime Calidad de vida: bienestar subjetivo/ una mirada psicosocial. —Santiago de Chile: Editorial Universidad Diego Portales. —73 p.
- 2.- CONSEJO Nacional de la Cultura y las Artes Impacto de la Cultura en la Economía Chilena. —Santiago de Chile: CNCA, 2003. —100 p.
- 3.-GIANNINI, Humberto. La reflexión cotidiana: Hacia una arqueología de la experiencia. —Santiago de Chile: editorial universitaria, 1999. —198 p.
- 4.-HONORÈ, Carl Elogio de la lentitud. Un movimiento mundial desafía el culto a la velocidad.-- Barcelona: del nuevo extremo, 2004. —253 p.
- 5.-INE Consumo Cultural en Chile: miradas y perspectivas. —Santiago de Chile: INE, 2005. —177 p.
- 6.-LARRAIN, Jorge ¿América latina moderna?: globalización e identidad.— Santiago de Chile : LOM Ediciones, 2005.-- 183 p.
- 7.-LECHNER, Norbert. ¿Para qué queremos el ocio?. Revista Patrimonio Cultural, 7 (26): 15, Primavera, 2002.

- 8.-LECHNER, Norbert Las sombras del mañana: la dimensión subjetiva de la política. —Santiago de Chile: LOM ediciones, 2002. —132 p.
- 9.-LOPEZ M, Ricardo etal. Gestión participativa en bibliotecas públicas: Los desafíos de trabajar con la comunidad. —Santiago: DIBAM, 199?—
- 10.-LLULL Peñalba, Josué Teoría y práctica de la educación en el tiempo libre. —Madrid: editorial CCS, 1999.-- 428 p.: il. Byn.
- 11.-OYARZUN, Pablo. El Ocio. Revista Patrimonio Cultural,7 (26): 6, Primavera, 2002.
- 12.- PAYNE, Michael (comp). Diccionario de teoría crítica y estudios culturales. —Buenos Aires: Paidos, 2002. —755 p
- 13.-PNUD. Desarrollo humano en Chile: Nosotros los chilenos: un desafío cultural. —Santiago de Chile, 2002
- 14.- PUIG, Toni. Se acabó la diversión: Ideas y gestión para la cultura que crea y sostiene ciudadanía. —Buenos Aires: Paidos, 2004. —317 p.
- 15.-REVISTA Patrimonio Cultural: Revista de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos. Santiago de Chile, DIBAM, 1995

Serie Bibliotecología y Gestión de Información.

Títulos publicados 2007

- Nº 20 Construcción de perfiles biográficos personalizados.
Álvaro Narea y Francis Marechal.
- Nº 21 El estado de la técnica y los recursos de información en el
proceso de patentamiento. Maria Elena Santos, Luís Muñoz y
Rosa Becerra.
- Nº 22 Alfabetización informacional en la educación básica: El concepto
adaptado a la realidad Chilena. Consuelo Salas Lamadrid.
- Nº 23 Organización de una unidad de tecnología de la información en una
Biblioteca Universitaria: caso UC. Alejandro Burgos Moya y Maribel
Alvarado Acuña.

Edición Limitada : treinta ejemplares

Disponible en : <http://eprints.rclis.org>

